

N°01 | AVRIL 2020

Relais

LE MAGAZINE DES ALUMNI
IFG EXECUTIVE EDUCATION



ÉLOQUENCE

Retrouvons l'usage de la parole

ALUMNI

Actualités

ÉCONOMIE

La finance éthique

NOTRE HISTOIRE

QUELQUES DATES

1956

Fondation de l'Institut Français de Gestion (IFG)

1972

Création de l'Institut de Haute Finance (IHFi)

1997

Acquisition du CNOF (fondé en 1926)
Développement de programmes courts et sur mesure

2004

L'IFG rejoint le Groupe international Laureate
Développement du « e-learning »

2006

Développement de programmes diplômants et certifiants

2016

L'IFG rejoint INSEEC U. et devient L'IFG Executive Education

2017

Intégration de:

- Luxury Attitude
- Customer Experience
- La Cité des Langues
- INSEEC Entreprises

2019

Création de l'IFG Executive Education Afrique
à Abidjan, Côte d'Ivoire

2020

Création de l'IFG Executive Education à Lyon
et intégration de l'Académie de l'éloquence

Nos domaines d'expertise

TRANSITIONS MANAGÉRIALES

- *Management Général et stratégique*
- *Marketing et Digitalisation*
- *Ressources Humaines*
- *Entrepreneuriat*
- *RSE et Développement Durable*
- *Coaching*
- *Blockchain*
- *Big Data*

HAUTE FINANCE

LUXE

EXPÉRIENCE CLIENT

LANGUES

DIPLOMATIE, SÉCURITE ET DÉFENSE

ÉLOQUENCE

Nos champs d'action

FORMATIONS LONGUES DIPLÔMANTES

FORMATIONS COURTES CERTIFIANTES

CERTIFICATS DE COMPÉTENCES

ACADÉMIE D'ENTREPRISE CONSEIL ET AUDIT

LEARNING EXPÉDITION

VALIDATION DES ACQUIS D'EXPÉRIENCE (VAE)

ÉDITO



PROFESSEUR SYLVIE FAUCHEUX

*Directrice de l'IFG Executive Education
et de l'innovation académique d'INSEEC U.*

Chers Alumni, chers amis,

C'est un immense plaisir et une très grande fierté pour moi d'inaugurer ce premier numéro de RELAIS, la Revue dédiée aux Alumni France et Afrique de l'IFG Executive Education.

Il s'agit d'un projet que j'avais personnellement à cœur lorsque j'ai pris mes fonctions à la tête de l'IFG Executive Education en 2017 tant je me suis rendue compte, très vite, de l'incroyable richesse que votre communauté représentait. Vous formez un réseau international de plus de 25 000 alumni avec des expériences dans des secteurs, des métiers, des pays d'une très grande diversité. Alors nous y sommes ! Et vous allez pouvoir constituer un vrai RELAIS entre continents, entre générations, entre compétences et connaissances, entre expériences en vous servant de ce support et de notre nouvelle plateforme Alumforce destinée à bâtir un réseau social efficace et interactif, y compris pour booster vos activités professionnelles.

Le Club des Anciens IFG en France, qui a maintenant son Président en la personne de Alain Roettele dont le parcours est caractéristique de l'incroyable accélérateur de carrière qu'offre l'IFG ainsi que la dynamique Association des alumni IFG Afrique présidée par César Alou qui a connu une carrière hors du commun, y trouveront un écho et un soutien de leurs activités. Les actions que nous relayons et que nous lançons pour vous à travers cette revue, sont tout à fait complémentaires de celles des associations locales, voire régionales, qui ont fleuri au cours du temps grâce à certains d'entre vous et qui témoignent de votre esprit d'Entreprise.

A chaque numéro, nous laisserons la place aux initiatives en France et en Afrique que vous souhaitez partager ainsi qu'à des portraits de certains d'entre vous afin que vous puissiez mieux vous connaître et profitez pleinement du réseau que vous formez. De notre côté nous ferons intervenir nos experts sur des sujets d'actualité et nous vous présenterons nos nouveaux produits, qu'il s'agisse de certificats complémentaires correspondant à de nouvelles compétences, de nouveaux programmes longs, d'innovations issues de nos incubateurs (Paris, Lyon, Bordeaux, Abidjan) dont vous pouvez bénéficier, de conférences/tables rondes en présentiel ou à distance ou encore de nouvelles learning expeditions thématiques (San Francisco, Washington, Londres, Québec, Abidjan, Genève).

Nous ferons aussi des retours sur expérience de projets sur mesure que nous menons pour des entreprises de tout secteur. Notre vocation est toujours d'apporter les réponses concrètes pour vous guider ainsi que vos équipes vers les solutions les plus adaptées à vos défis d'aujourd'hui et de demain dans un monde en profonde transition. Et c'est dans cet esprit que nous avons décidé avec vous de créer votre RELAIS qui nous (à vous et à nous) permettra une meilleure intelligence collective et donc une plus grande force pour accompagner la transformation des organisations et des individus.



SOMMAIRE

06

ALUMNI FRANCE

Message d'Alain Roettele,
Président de l'Association des Alumni
IFG Executive Education France

08

ACTUALITÉS

Toutes les actualités du moment:
Evènement, Culture & Réseau

14

LE RELAIS DES POSTS

Les nouveautés de votre réseau Alumni

20

NOS ALUMNI ONT DU TALENT

Découvrez le portrait d'un nouvel
Alumni à chaque numéro

07

ALUMNI AFRIQUE

Message de César Alou,
Président de l'Association des Alumni
IFG Executive Education Afrique

12

LA FINANCE ÉTHIQUE

Par Philippe Dessertine
Directeur de l'Institut de Haute Finance (IHFi)

16

RETROUVONS L'USAGE DE LA PAROLE

Par Eric Cobast
Directeur de l'Académie de l'éloquence de
l'IFG Executive Education

21

CONTACTS

Vos interlocuteurs privilégiés



ALUMNI FRANCE

ALAIN ROETTELE

*Président de l'association des Alumni
IFG Executive Education, France*

Chères toutes, chers tous, chers Alumni,

Resserrer les liens entre les étudiants de l'IFG, entre les Anciens qui souhaitent partager avec leurs pairs et puis les Nouveaux qui attendent peut-être aussi de ces Anciens un retour d'expérience mais sans perdre les contacts noués au cours de leur cursus de formation.

Faire « vivre » une communauté de femmes et d'hommes unis par des formations, des ambitions, des préoccupations semblables ou proches.

Révéler et entretenir ce formidable « réseau » de compétences et de bienveillances qui s'est constitué un peu à notre insu pendant ces années.

Telles sont les missions qui sont celles, à mon sens, d'un Président des Associations des Alumni mais ce sont également celles de notre nouvelle revue trimestrielle, « Relais », au titre bien choisi qui suggère des « passages de témoins », c'est-à-dire des transmissions et des témoignages au sein d'une même équipe.

J'ai une belle expérience professionnelle derrière moi, ayant exercé des fonctions de développement commercial et organisationnel dans l'environnement du matériel médical, jusqu'à créer ma propre entreprise en 2013 avec des projets plein la tête.

J'avais fait le constat en 2009 que j'avais atteint des limites dans le cadre professionnel. Et pour aller de l'avant, le conseil d'un ami qui venait de suivre la formation DPME au sein de l'IFG, j'ai pris contact avec l'IFG pour suivre cette même formation, qui correspondait à mes attentes. Ce fut un coup d'accélérateur significatif pour les projets professionnels qui ont suivi.

Je souhaite évidemment partager et faire vivre mon expérience auprès de tous ceux qui en auraient envie ou besoin, les « relayer » en quelque sorte... mais aussi inciter tous ceux qui le souhaitent à faire de même, à travers des réunions en région, sur des thématiques techniques ou plus récréatives, comme l'association des anciens de l'IFG Alsace le fait depuis longtemps. Ce sont toujours pour nous, lors de nos rencontres, de bons moments que nous partageons.

J'écris ces lignes en plein confinement, vous l'imaginez bien, et je n'ignore pas, à l'instar de chacun d'entre vous, que les temps présents et à venir sont et seront difficiles. Mais plus que jamais nous avons besoin de rassembler nos énergies, de partager nos expertises, nos enthousiasmes, nos expériences...

Les Associations des Alumni de l'IFG – et leur Revue, « Relais »- seront des lieux de solidarités qui nous aideront à passer ce cap et à mettre à profit la période pour nous enrichir de nos échanges mutuels concernant, par exemple, les formations sur les projets que vous pourriez avoir les uns et les autres.

Je serai bien sûr en relation régulière avec l'équipe dirigeante de l'IFG pour créer et faire vivre ces solidarités et je me réjouis déjà de vous rencontrer lors des événements à venir.



ALUMNI AFRIQUE



CÉSAR ALOU

*Président de l'association des Alumni
IFG Executive Education, Afrique*

Chers Alumni de l'IFG, chers amis,

C'est avec le plus grand plaisir que je vous présente « Relais », notre nouvelle revue trimestrielle, destinée à associer les Anciens de l'IFG présents tant sur le continent africain qu'en Europe dans la diffusion de ce qui fait l'actualité non seulement de l'IFG mais aussi des jeunes associations qui ont vocation à en promouvoir l'action et l'image, à l'instar de notre « IFG-INSEEC-ALUMNI-AFRIQUE », notre association lancée le 20 juin 2019 au Novotel d'Abidjan.

Opérant sur toute l'Afrique, Madagascar et les îles de l'océan indien qui lui sont rattachées, cette toute nouvelle association vise, au-delà de l'organisation d'événements et de la construction de partenariats particuliers, à renforcer les liens entre les « Anciens » de l'IFG et à entretenir la notoriété de l'Ecole.

Cette revue dont le titre évoque à dessein le passage de « témoins » d'une génération à l'autre, d'un continent à l'autre, d'un secteur d'activités à l'autre, sera ce que nous en ferons ensemble : une mise en commun des expériences, une mise en réseaux des compétences, une mise en confiance des expertises et pour finir la manifestation que l'IFG, ce n'est pas seulement un organisme de formation... c'est aussi une véritable solidarité !

**Prôner les valeurs de : Respect, Solidarité, Responsabilité, Exigence et de partage.
IFG-INSEEC-ALUMNI-AFRIQUE (2I2A), notre association enregistre 261 Membres.**



ACTUALITES

PRIX TURGOT 2020

L'IFG Executive Education, via son Institut de Haute Finance (IHFi), était partenaire comme chaque année de la 33ème édition du grand Prix Turgot, créé à l'initiative de l'association des anciens élèves de l'IHFi. Ce prix émane du cercle Turgot – cercle à vocation principalement économique et financière qui s'est donné pour mission, outre de favoriser la recherche, de promouvoir les nouveaux talents, auteurs, économistes et chercheurs.

Plusieurs membres de l'IFG se sont rendus le 12 mars dernier au Ministère des Finances pour assister à cette cérémonie, qui récompense le meilleur livre d'économie financière de l'année, en présence du Ministre de l'Economie et des Finances, Bruno Le Maire. Cette année le jury était composé de Jean-Claude Trichet (Président du Grand Jury et ancien Président de la BCE), Jean-louis Chambon (Président du Prix Turgot et Président Fondateur du Cercle Turgot), Bruno Angles (Président du Cercle Turgot), ainsi que Philippe Dessertine (Directeur de l'IHFi).

L'évènement s'est déroulé à huit clos pour les raisons que nous connaissons tous, mais les membres du jury ont tout de même pu remettre les prix aux lauréats...



PALMARÈS DE LA 33ÈME ÉDITION

Grand Prix d'Honneur de la 33è édition pour l'ensemble de son œuvre: Hélène Rey, Economiste, Chercheur et Professeur à la London Business School.

Lauréat 33e Prix Turgot: Christian Gollier pour "Le climat après la fin du mois" (PUF).

Prix du jury: Ali Laïdi pour "Le droit, nouvelle arme de guerre économique" (Actes Sud).

Prix de la recherche: Olivier Houde pour "L'intelligence humaine n'est pas un algorithme" (Odile Jacob).

Mention d'Honneur: Bernard Gazier et Héloïse Petit pour "Economie du travail" (La Découverte), et Mathieu Laine pour "Il faut sauver le monde libre" (Pion).

Prix Turgot du Jeune Talent: Camille Baudouin pour « Stratégie bancaire et réglementation » (Dunod)

Prix Turgot des ouvrages collectifs: « La finance mutualiste » Revue d'économie financière, dirigé par le professeur Michel Roux.

Prix des Directeurs Financiers DFCG Turgot: Victor Fouquet et Jean-Baptiste Noe pour « La révolte fiscale » (Calmann Levy)

Prix Turgot de l'économie numérique: Yann Le Cun pour « Quand la machine apprend » (Odile Jacob).

Prix de la francophonie FFA Turgot: M. l'ambassadeur Fathallah Sijilmassi, ancien secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée.



SOIRÉE ALUMNI IFG AFRIQUE

De nombreux diplômés IFG se sont retrouvés en mars dernier pour partager avec convivialité une soirée spéciale Alumni Afrique !

Depuis l'ouverture de notre nouveau campus à Abidjan en décembre 2019, l'Association des Alumni IFG Afrique (Présidée par César Alou), ne cesse de s'agrandir et organise de nombreux événements pour se rencontrer, échanger et partager leurs expertises.

FOCUS SUR LE NOUVEAU CAMPUS IFG EXECUTIVE EDUCATION ABIDJAN

Fidèle à sa devise "Réinventez-vous !", IFG Executive Education continue d'aller de l'avant et le fait en portant un projet pédagogique multi-disciplinaire, multi-niveaux et multi-formats, en France et désormais en Afrique !

POURQUOI IFG EXECUTIVE EDUCATION EN AFRIQUE ?

L'IFG Executive Education, ne succombe pas une sorte d'effet de mode ou d'aubaine en s'installant en Afrique. Il a toujours formé de nombreux cadres africains qui se sont organisés en association dynamique. Ils sont d'ailleurs nos meilleurs ambassadeurs: près de 30% de nos apprenants sont des africains essentiellement francophones et issus de différents pays de l'UMOA, et ce, depuis au moins le début des années 2000.

L'Afrique est un continent en plein essor économique et social où l'enseignement supérieur et la montée en compétences des cadres s'inscrivent dans la durée en tant que priorité.

Les cadres africains, comme les étudiants, sont de plus en plus nombreux à vouloir rester sur leur continent pour y étudier et participer à sa transformation.

Les jeunes entrepreneurs/managers africains que nous formons sont d'ailleurs avides de nos solutions digitales, et online car ils ne veulent plus perdre de temps à l'extérieur de leurs pays où ils sont très investis et conscients des opportunités. Ils ne sont plus attirés par l'expatriation et privilégient les projets et formations à forts impacts économiques, sociétaux et environnementaux pour leur pays et leur continent.

Il ne s'agit donc plus de proposer des formations en France mais de s'établir sur place en s'appuyant sur les talents régionaux. Nous l'avons compris et c'est pourquoi nous avons décidé de proposer nos programmes, au sein de l'Université Catholique d'Afrique de l'Ouest, à Abidjan avec qui nous entretenons un partenariat solide et nous avons donc franchi un pas de plus en 2019 en ouvrant des bureaux et un campus sur place.

Notre ambition ? Nous étendre sur l'ensemble de l'Afrique, y compris anglophone, afin de mieux accompagner la mobilité des cadres africains qui s'effectue de plus en plus à l'échelle du continent !

POURQUOI UNE IMPLANTATION A ABIDJAN ?

La Côte d'Ivoire, de par son développement multi sectoriel et économique, est le Hub de l'Afrique de l'Ouest. En outre, les cadres ivoiriens, qui sont les plus nombreux parmi nos Alumni d'Afrique, dans un souci de développer leurs compétences et leur leadership, sont demandeurs de formations à forte valeur ajoutée et dans cet élan, l'Etat Ivoirien, encourage les formations via la mise en place de structures de financement.

Le dynamisme des entreprises ivoiriennes est déterminant. Elles misent sur la performance de leurs cadres et de leurs employés en général et soutiennent leur montée en compétences.

Le secteur privé y est en effet conscient qu'il faut valoriser son capital humain et l'inciter à l'innovation. C'est pourquoi nous avons déjà établi un grand nombre d'accords-cadres de partenariat, non seulement avec des entreprises de différents secteurs en Côte d'Ivoire qui financent, tout ou partie, des formations de leurs personnels prometteurs; mais aussi avec des banques locales qui accordent des crédits à des taux préférentiels aux cadres choisissant de suivre nos formations executives.

CULTURE

LE TOUR DE LA CULTURE GÉNÉRALE EN 80 NOTIONS

Découvrez 80 podcasts pour faire le « tour » des notions clés qui font la Culture Générale de chacun et de tous.

Les premiers épisodes sont dès à présent disponibles sur notre chaîne Youtube "*IFG Executive Education*".

LES CHRONIQUES DE L'IFG

Retrouvez chaque semaine un nouvel article sur des sujets de sociétés, management, environnement, philosophie, et bien d'autres !

Rendez-vous sur notre site internet: www.ifgexecutive.com, rubrique "*Actualités*".



WÉBINAIRES D'ACTUALITÉS

*"Les 10 conseils pour réussir à l'oral";
"Les seniors en entreprise";
"Les défis des Smart Cities";
"Transformation digitale des entreprises, les facteurs clés de succès " ;
"Drôle(s) de société(s) du confinement" ; ...*

Ce sont autant de thématiques abordées par nos experts durant des conférences d'une heure.

Venez échanger avec eux et poser vos questions en direct !

Tous nos webinaires d'actualités sont également disponibles en replay sur sur notre chaîne Youtube "*IFG Executive Education*".



LA FINANCE ÉTHIQUE

CLEF DE LA RECONSTRUCTION DU MODÈLE
ÉCONOMIQUE MONDIAL POST COVID



*Par le Professeur Philippe Dessertine
Directeur de l'Institut de Haute Finance (IHF)*

L'ouragan économique que représente la pandémie du Covid 19 et le confinement généralisé de la planète ouvre la période la plus incertaine de toute l'Histoire contemporaine. Cet événement est à nul autre comparable ; il aura des conséquences immenses dans la manière dont fonctionne le modèle économique mondial.

Au premier rang des bouleversements : la finance. L'effondrement des marchés est anecdotique quand un désastre sanitaire déferle sur l'humanité. Néanmoins, les faiblesses issues du contexte antérieur (taux négatifs, interventions massives des banques centrales) se sont traduites par une très grande vulnérabilité du système financier aux chocs. D'ailleurs, les investisseurs ne s'y trompent pas : dans la tourmente boursière, les banques sont les premières victimes de l'effondrement des cours.

Une certitude se fait jour: la finance est à reconstruire sur des bases différentes. La finance éthique et responsable qui pouvait passer comme une douce utopie, ou au mieux comme un phénomène relativement marginal, est appelé à devenir l'approche dominante à l'échelle mondiale.

En 2019 la montée des exigences RSE était déjà sensible pour répondre au défi climatique et aux attentes de l'opinion publique internationale. Mais si le montant par exemple des émissions de green bonds était significatif, (257.7 milliards de dollars), il demeurerait anecdotique au regard du montant total de la dette mondiale (30 000 milliards de dollars avec une échéance moyenne à 5 ans).

Le grand changement qu'induit la pandémie et ses conséquences est une accélération extraordinaire du processus de transformation des produits financiers, leur caractère durable et éthique devenant désormais une priorité absolue. La finance se doit d'être responsable pour gérer la survie du tissu économique. Les injections massives de liquidités par les autorités monétaires pour compenser les pertes de chiffres d'affaires, pour assurer le paiement des salariés ou pour éviter les faillites ont un caractère exceptionnel ne tolérant aucun écart dans l'utilisation de ces fonds. La finance est le vecteur de diffusion de ces financements vitaux, elle ne peut s'affranchir de la moindre polémique quant à son fonctionnement.

Au-delà de cette période critique dont la durée pourrait être relativement longue,

viendra le temps de l'investissement. Un certain nombre de fragilités du modèle économiques se révèlent dans la crise aigüe, ils s'ajoutent aux attentes des populations d'un vaste changement de modèle pour construire un développement durable. Le financement à mettre en œuvre donne le vertige. Un Green Deal à plus de mille milliards d'euros, proposé par l'Europe quelques jours du début de la pandémie, permet de se faire une idée de l'effort à venir.

Les techniques de la finance vont se réinventer, avec une part de plus en plus forte de nouvelles technologies, comme blockchain, les cryptomonnaies, les plateformes numériques connectées et l'utilisation massive de l'intelligence artificielle.

Mais avant tout, ce sont de nouvelles manières de représenter la performance qui vont prévaloir. Une performance qualitative, ouvrant la voie à une autre mesure de la création de richesse, dont les traductions dans les pratiques et les outils de la finance seront considérables. Les indicateurs d'impact seront la pierre angulaire de cette logique de rupture avec les pratiques anciennes. Un monde nouveau est sur le point de s'ouvrir.



LE RELAIS DES POSTS

LA PLATEFORME IFG ALUMNI

L'IFG Executive Education bascule, ainsi que l'ensemble du groupe INSEEC U., sur Alumforce votre nouvelle plateforme communautaire.

En activant gratuitement votre compte IFG Alumni, vous rejoignez notre réseau influent de diplômés et d'étudiants. Félicitations !

Vous accéderez ainsi à l'intégralité de l'annuaire du réseau en ligne. N'hésitez pas à inviter vos camarades de promo si vous ne les voyez pas encore inscrits.

Vous aurez également la possibilité de rejoindre nos différents clubs tant professionnels que dédiés aux loisirs, ainsi que nos associations régionales et internationales.

Vous pourrez dès lors accéder aux événements (conférences, soirées, webinars...) organisés par ces clubs et associations, partout en France mais également à l'international.

Enfin vous aurez également l'occasion de booster votre carrière grâce aux différents services qui seront mis en place tel que le mentoring.

Nous croyons en vous pour prendre le relais et faire vivre votre réseau !



LA CARTE ALUMNI

Pour faciliter votre quotidien, l'IFG fait appel à Digtysier, une jeune startup spécialisée dans la technologie NFC.

Dès cet été, l'IFG Executive Education vous fait découvrir cette technologie avec la Carte Alumni. Cette carte membre intégrant la technologie NFC est conçue pour interagir avec votre smartphone. En la scannant, vous accéderez entre autres à l'ensemble de vos outils Alumni. Vous y trouverez également un espace membre depuis lequel vous pourrez cumuler des points pour obtenir des cadeaux !

Une fois en votre possession, scannez-la pour découvrir votre cadeau de bienvenue !

Mais au fait, c'est quoi le NFC ?

Vous avez peut-être déjà entendu parler du NFC, vous l'avez chaque jour dans vos mains sans vraiment y penser, car il est intégré dans la quasi-totalité des smartphones.

Au quotidien, vous utilisez peut-être le NFC, via votre carte bancaire avec le paiement sans contact, ou en utilisant directement votre smartphone comme moyen de paiement.

Cependant, le NFC ne se limite pas au paiement. C'est aussi une technologie puissante qui permet à votre smartphone d'interagir directement avec un support physique. nombreux domaines !

Comment scanner la Carte Alumni ?

Sur iPhone XS et supérieur, approchez le haut de votre iPhone du support à scanner. Sur iPhone 7, 8 et X, téléchargez l'application Simply NFC puis cliquez sur « Read NFC » et approchez le haut de votre iPhone du support NFC à scanner.

Sur Android, la grande majorité des smartphones dispose de la technologie NFC. Vérifiez qu'elle est bien activée via vos paramètres, puis approchez le dos de votre smartphone du support NFC à scanner.



Chez Digtysier

Nous unissons les forces du physique et du digital pour proposer une nouvelle manière de communiquer. Nous concevons des supports de communication interactifs NFC présentant un contenu dynamique sur mesure. Nous intégrons déjà le NFC dans de nombreux supports (comme par exemple, carte membre, planche à découper en bois, stickers, cartes postales...).

En parallèle, notre plateforme vous permet d'avoir la main sur votre produit Digtysier et son contenu digital. Ce mode de communication nouvelle génération ouvre de nouvelles perspectives dans de nombreux domaines !

Pour plus d'informations: maxime@digtysier.com / 06.59.92.65.93



RETROUVONS L'USAGE DE LA PAROLE

Par Eric Cobast

"En enseignant l'art de comprendre et de se faire comprendre, d'argumenter, de construire, d'écrire et de parler, la rhétorique permettait d'évoluer avec aisance dans la société et de dominer par la parole. C'est à son école que se formaient les hauts fonctionnaires, les magistrats, les officiers, les diplomates, les dignitaires de l'église, en un mot, les cadres. La rhétorique assurait une formation libérale, c'est-à-dire une formation professionnelle à long terme." Michel Meyer, La rhétorique.

Socle de la formation du jeune romain – premier des sept arts qu'il faut maîtriser dans le cursus scolaire – l'Eloquence a disparu de nos enseignements, en France, depuis 1890, victime collatérale de la Guerre que mène l'Etat pour imposer la laïcité sous la troisième République (les jésuites, depuis le XVIIème en avait fait un enseignement d'excellence). Les épreuves écrites s'imposent dans les examens et les concours pour évaluer lycéens et étudiants, « l'oral » devient secondaire et s'il importe, il faut le signaler par l'adjectif « grand » pour qu'on y accorde attention et valeur.



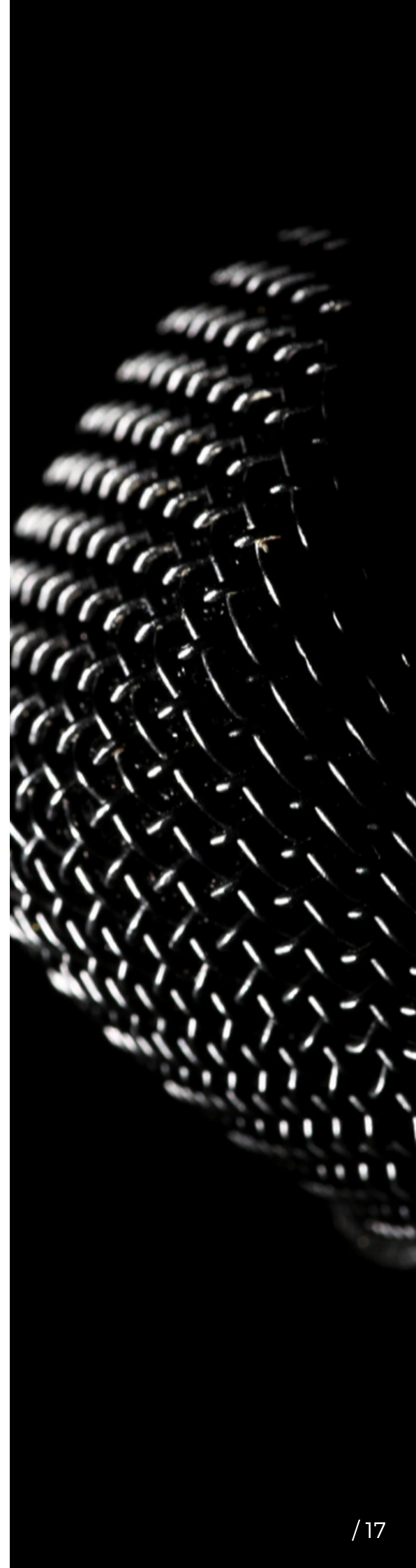
ERIC COBAST

*Fondateur et Directeur
de l'Académie de l'Eloquence
de l'IFG Executive Education*

Aujourd'hui – et depuis très peu de temps - on note un regain d'intérêt pour cette Eloquence perdue qu'on célèbre par exemple à travers des Concours d'Eloquence dans les Universités ou les Grandes Ecoles, des films de cinéma - « Le Brio » - ou encore des émissions de télévisions. Mais bien au-delà de ces manifestations de curiosité (ou d'opportunisme) la parole, son maniement, les pouvoirs qu'on lui retrouve constituent un vrai sujet, dans le cadre de l'Ecole mais surtout de l'Entreprise. **Une parole aisée, dominée, consciente de ses effets s'avère un atout, une compétence moins « soft » qu'on ne pourrait à première vue le penser.**

Bénéficiant du recul de l'écrit, l'oral réinvestit l'Ecole, avec ce Grand oral du nouveau BAC et l'abandon par de nombreuses institutions des épreuves écrites dans leur processus d'admission. Place au « pitch », à la « prise de parole », à l'échange verbal avec un jury, voire au débat contradictoire... **Au sein des Organisations, on sait bien que des carrières se jouent, se gagnent ou se perdent en fonction de l'aptitude des uns ou des autres à manier les signes, à décrypter les symboles du non verbal ou encore à inspirer et motiver une équipe dans l'action.**

Dans ce contexte se multiplient les « conseils », les programmes en tous genres, les publications d'inégales valeurs : on s'y perdrait. Ce foisonnement révèle qu'il s'agit bien de la découverte d'un véritable « filon », au sens premier du terme ou, sans métaphore, de l'identification d'un nouveau besoin : nous semblons vouloir retrouver « l'usage de la parole » ! Si l'Ecole va devoir s'adapter, prendre en charge et finalement réinventer un enseignement de la rhétorique, de nombreux organismes de formation continue proposent déjà des programmes dédiés à la prise de parole dans le cadre du monde du travail. Mais leur efficacité est souvent difficile à évaluer, le déroulé de la formation est parfois trop vague, et la perception même de ce que nécessite l'enseignement et l'utilité de l'Eloquence hésite entre un effort sur le corps et la respiration qui tire ensuite vers le travail d'acteur, voire la sophrologie et une application des techniques de plaidoirie en dehors du prétoire. Tous ces exercices ne sont pas sans intérêt, ni sans bénéfice pour les participants mais ils ne répondent pas nécessairement aux besoins concrets.





Pour y voir plus clair, je vous propose d'examiner ce que l'on doit pouvoir attendre d'une formation efficace, ce qui est une manière aussi de rappeler l'importance de l'éloquence dans nos organisations.

1. Une formation utile doit prendre en compte la complexité, la diversité des situations dans lesquelles il s'agit de « prendre la parole ».

Complexité d'un exercice qui demande à la fois le contrôle du verbal et du non verbal, de ce que l'on dit et du corps qui incarne cette parole : l'art de bien parler associe la maîtrise de la langue, du pouvoir suggestif et poétique des mots, de tous les procédés d'expression, à la capacité de se « faire entendre » (l'élocution, les silences, l'interprétation) et aussi à toute la gestuelle (mouvements des parties du corps, déplacements...) voire la « mise en scène » qui accompagnent votre intervention.

Diversité des situations : Rien de vraiment comparable entre un exposé devant un auditoire de plus de 50 personnes, une présentation autour d'une table où siègent une douzaine de collaborateurs, avec ou sans support, un débat ou simplement une discussion au cours de laquelle il faut défendre son point de vue, ou encore un entretien. Comment préparer avec soin une présentation bien « construite » ? Comment se préparer à improviser ?

2. Une formation utile ne peut se contenter d'énoncer des généralités ou des évidences. Un exemple:

Je découvre, en examinant sur le net la diversité des offres, tel « coach » qui énonce malicieusement qu'une prise de parole efficace doit obéir à la loi des 4 « C »... Suspense... On attend que l'ingénieur procède mnémotechnique révèle ses recettes : Il faut faire Court, Clair, Cohérent, Concis... Certes !

Qui conseillerait de préparer une intervention Longue, Obscure, Décousue et Verbeuse ? Qu'apporte vraiment cette loi des 4 « C » à celui à qui on l'énonce ? On peut expliquer pourquoi il est préférable d'être bref – l'attention de l'auditoire est volatile et ne saurait être trop longtemps sollicitée – mais après ? C'est loin de suffire si on n'explique pas « comment » parvenir à cette brièveté, cette concision de l'expression. Que le propos soit cohérent ? Evidemment mais on la façonne « comment » cette cohérence ? Toutes les formations proposent de répondre à la question « Que faire ? » C'est insuffisant, il faut aussi résoudre le « Comment faire ? », exemples et exercices à l'appui.

3. Une formation utile doit consacrer enfin à la pratique les trois quarts du temps disponible.

Le tout avec des captations vidéos en renfort toutes les fois que cela est possible, afin que chacun puisse « voir » ses difficultés mais aussi ses progrès et ses réussites. Les nombreux exercices et mises en situation étant toujours accompagnés de commentaires et de décryptages, mais aussi précédés d'explications et de mises en perspective historiques ou linguistiques pour que chaque consigne soit clairement justifiée. Il ne faut prodiguer aucun conseil qui ne soit compris et fondé.

Evidemment c'est à ces attentes que « l'Académie de l'Eloquence » et ses formations cherchent à répondre. Pour vous en convaincre et poursuivre la démonstration je vous invite à visiter le blog de « L'Académie de l'Eloquence » ainsi que notre chaîne YouTube Eloquence Channel, en espérant vous retrouver dans le cadre de l'IFG pour une de nos formations !



NOS ALUMNI ONT DU TALENT

PORTRAIT D'ALAIN ROETTELE

SON PARCOURS

Comme il n'hésite pas lui-même à le rappeler, Alain Roettele est un autodidacte qui intègre le secteur de la vente de matériel médical en 1987 un peu par hasard. Ce sera le début d'une véritable aventure professionnelle qui le conduira à fonder son entreprise :

« En 2003 je deviens chef des ventes chez Medtronic puis quelques années plus tard Directeur des Opérations France chez Conceptus. A ce moment- là le désir de créer ma propre entreprise commence se dessiner. Je décide de passer le Master DPME (Dirigeant Moyennes et Petites Entreprises) à l'IFG. Cette formation va me donner les moyens de mes ambitions et le 1er Juin 2013 je crée AMA Santé, une société dont le chiffre d'Affaires atteint aujourd'hui 1,8 millions d'euros »

LE CHOIX DE L'IFG EXECUTIVE EDUCATION

« A la fin de l'expérience Medtronic, je sentais bien qu'il me manquait un certain nombre de compétences pour avancer dans ma carrière pro.

C'est un ami qui m'a parlé de l'IFG et de ce programme qui correspondait totalement à ce que je souhaitais entreprendre.

J'ai vraiment adoré la formation que j'ai effectué en Alsace. La pertinence des contenus en accord avec mes besoins, mes questions et puis tout simplement l'ambiance, la qualité d'écoute de tous mes interlocuteurs. »

SES PROJETS

Aujourd'hui son entreprise qui fournit des prestations de maintien de patient à domicile, avec notamment un service de location de tire-lait est en plein développement.

« Je souhaite sur ce segment devenir leader en Alsace et créer au niveau national, cette fois-ci, une société de distribution, au service des jeunes mamans à leur domicile et de toutes celles et ceux qui ont besoin de la thermothérapie. »

SON CONSEIL

« Il faut croire en ses rêves... mais en même temps on ne peut pas tout savoir...Il faut par exemple apprendre à structurer ses projets si on veut pouvoir les concrétiser ... pour cela il faut pouvoir bénéficier de bons conseils et d'une aide efficace, c'est exactement ce que m'a apporté ma formation à l'IFG. Croire en ses rêves mais pas que...savoir aussi s'entourer. »

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



ALAIN ROETTELE

Président de l'association des Alumni
IFG Executive Education France

Email: contact@ama-santé.fr



CÉSAR ALOU

Président de l'association des Alumni
IFG Executive Education Afrique

Email: info@alumni2i2a.org

Email: cesaralou@alumni2i2a.org



SOPHIA HOCINE

Chef de projet Alumni
IFG Executive Education

Email: shocine@insec.com



Réinventez-vous !

IFG EXECUTIVE EDUCATION FRANCE

Tél: +33(0)9 70 155 700

Mail: diplomants@groupe-ifg.fr

www.ifgexecutive.com

Tour Grenelle
43 quai de Grenelle
75015 Paris - France

IFG EXECUTIVE EDUCATION AFRIQUE

Tél : +225 49 49 49 39

Mail: ifgee.afrique@groupe-ifg.com

www.ifgexecutive.com

Cité de Awalé, Riviera KESSE,
Route de Bingerville 08,
BP 2030, ABIDJAN 08, Côte d'Ivoire